



EXCLUSIVITALY SRL

PRESENTAZIONE SERVIZI

Edizione 2022-2023

Sviluppo delle strutture ricettive turistiche



“

Testo evocativo che potrebbe essere una citazione o qualcosa di simile.

Premesse:

L'evoluzione del mercato promozionale delle strutture ricettive turistiche contempla oggi soluzioni volte a creare un ecosistema digitale e un approccio di marketing multicanale per garantire un coerente sviluppo dell'attività sui mercati nazionali ed internazionali, secondo i più elevati standard di eccellenza.

ExclusivItaly Srl è una società che opera nel settore turistico sia direttamente con il proprio operatore ILC – Italian Luxury Consulting che attraverso la consulenza di settore, con la collaborazione di esperti professionisti del mondo del turismo e con politiche di marketing e approccio al mercato sempre innovativo.

La nostra proposta di supporto ed assistenza per lo sviluppo integrato delle strutture ricettive turistiche prevede una ampia gamma di servizi.

I nostri servizi



Rivisitazione dell'Identità e dell'Immagine alberghiera

- analisi del posizionamento della struttura ricettiva turistica sul segmento di mercato di riferimento
- analisi della qualità del sito web e conformità alle normative vigenti
- analisi dei canali di comunicazione (Social, NL, etc.) e verifica della loro efficacia
- Brand Restyling (Visual+Digital Development)
- campagne ADV dedicate
- Social Management
- Brand Reputation Management



Verifica dell'efficacia del gestionale utilizzato

Con particolare riferimento al segmento RMS – Revenue Management System ed al CRM – Customer Relationship Management, con particolare riguardo alla possibilità di personalizzare l'esperienza del cliente.



Progettazione e realizzazione di nuovi scenari di comunicazione e marketing

- applicazione delle tecniche di comunicazione e di marketing più idonee
- sviluppo dei contenuti
- definizione delle metriche chiave
- segmentazione dei clienti necessaria per una corretta scelta dei contenuti e della politica di marketing

continua

I nostri servizi



Potenziamento della distribuzione on-line

- Inserimento della struttura ricettiva turistica sui consolidatori nazionali ed internazionali e piattaforme di acquisto
- promozione via e-mail marketing su più di 13.000 contatti B2B in Italia (Agenzie, Agenti di Viaggio, Consulenti di Viaggio) e più di 70.000 contatti B2B nel mondo (Operatori, Agenzie, Consulenti di Viaggio)
- promozione su più di 1.000 contatti B2C in Italia e nel mondo di ILC
- inserimento della struttura ricettiva turistica sui siti e programmazione di ILC – Italian Luxury Consulting e ILC World



Organizzazione e gestione di servizi turistici esclusivi

Da proporre ai propri clienti, forniti in collaborazione con ILC - Italian Luxury Consulting



Predisposizione di :

- un Piano di Marketing biennale
- un Business Plan triennale della struttura ricettiva turistica, finalizzato a stabilire il percorso di sviluppo e il monitoraggio dei risultati.